



2017 年多省公务员联考申论真题（通用版四）（云南卷）

一、注意事项

1. 本试卷由给定资料与作答要求两部分构成。考试时限为 150 分钟。其中，阅读给定资料参考时限为 40 分钟，作答参考时限为 110 分钟。
2. 一律使用现代汉语作答，未按要求作答的，不得分。
3. 请在答题卡上作答，严禁折叠答题卡！

二、给定资料

资料 1

在五千年的文明史中，历代诗人留下了太多今天读来亦让人赞叹不已的诗句。其实，无论看多少“霸道总裁爱上灰姑娘”，我们心中依然有“蒹葭苍苍，白露为霜。所谓伊人，在水一方”的咏吟；无论经历多少好莱坞“星际争霸”“变形金刚”的洗礼，我们依然保留着“大江东去，浪淘尽，千古风流人物”的三国楚汉的豪情。然而在快餐时代，浮躁肤浅具有极强的传染性，即便明白腹有诗书气自华，许多人依然缺乏耐心，懒得去品味诗词歌赋的美妙意境。轻阅读、浅阅读、碎片化阅读成了一种趋势，不去思考，盲目轻信伪科学谣言和本属于垃圾食品的“心灵毒鸡汤”，获得一种零营养的娱乐快感。

对娱乐的偏好体现了文化的趋势，这一点值得我们警醒。

汉字作为世界上现存唯一仍在使用的象形文字，堪称包括我国文明在内的世界文明发展研究的活化石，也是我国五千年的文明得以延续发展的最重要载体。文字虽然是一种表达的工具，但它作为工具，首先必须是有效的，能够独立地表达出意思，甚至意境。文字用得越纯粹，也就越精细，表意也会越精确，文章就越精美，文化的感觉也会越精妙，文化的内涵就会越丰富、越深刻。豆腐为什么不能叫“中国布丁”？因为若被称为中国布丁，你就永远不知道它的制作原料、口感味觉，以及中国人对它所赋予的深意。然而，近年来，满眼“欧巴”“忙内”，外文字母缩写音译，既不能达意又不能表形，常常让人摸不着头脑。我



们在对外文化交流史上, 何曾没有过翻译? 唐代僧人们翻译梵文的难度可想而知, 可是他们宁愿绞尽脑汁去造字也不愿破坏方块字的建筑美感和铿锵韵律。法国巴黎大都会区内有个市镇, 也是巴黎的卫星城之一, 它的法文意义本已非常优美——美丽的泉水, 但我们的翻译家却偏偏还要给它一个更钟灵毓秀的名字——枫丹白露; “佛罗伦萨”也不失为一个好名字, 但是徐志摩的一首小诗使国人对它的另外一个名字更为倾情——翡冷翠, 仔细想一想, 玉的冷香和代表这座城市的凝紫, 怎能不是绝配? 美国加州有个公园, 我们翻译成“优山美地”, 不用去, 听名字就已心向往之, 据说风光也不负此名, 可谓实至名归。而这些神级翻译, 无一不是前人秉持“信达雅”的要求, 以坚守和勤奋, 让音译、意译完美结合。

我们有悠久的文明和丰富的文化可供挖掘汲取, 但这些年对传统文化掠夺式的开采利用却是触目惊心: 历史剧全是宫斗穿越、权术诡计; 经典一再被各类小说荒唐地解构演绎; 打油诗、顺口溜把唐诗宋词代替; 文化流行存在媚俗、庸俗、低俗和恶俗倾向。这还涉及到更深远的问题。上善若水, 文化亦是如此。它从千年之远、万里之遥走来, 浸润着我和这一片土地。倘若我们只是攫取, 只是跟风随俗, 那么文化之河将有可能“断流改道”。而它一旦“断流改道”, 我们这一方水土又当如何? 我们要坚守、要革新。革新? 我们岂非没有过革新? 新文化运动为古老的汉语注入鲜活的血液, 让我们的文化拥有了更健康、更亲和的魅力。文化之美, 在骨不在皮, 美在风韵和气度, 而不是华服丽饰, 削骨隆鼻, 美光磨皮。同样是写美人, 我们有“巧笑倩兮, 美目盼兮”“绝代有佳人, 幽居在空谷”, 有“最是那一低头的温柔, 恰似一朵水莲花不胜凉风的娇羞”“她是有, 丁香一样的颜色, 丁香一样的芬芳”; 同样是咏爱情, 我们有“玲珑骰子安红豆, 入骨相思知不知”“愿得一心人, 白首不相离”, 有“天上飘著些微云, 地上吹著些微风。阿! 微风吹动了我的头发, 教我如何不想她?”“明月装饰了你的窗子, 你装饰了别人的梦”。文化之美, 是人世而独立。新陈代谢是文化最基本的生理机能。但对外来文化接纳和文化创新的底线在于自身的独立与清醒, 没有坚守住这底线, 恐怕始终都会陷入文化拿来主义的怪圈, 日益丧失文化自信和创造的能力。不盲从, 不封闭, 能兼收并蓄, 否则就是一种自卑又自负的虚弱。

资料 2

对于经历了物质极度匮乏时期的人来说, 不管是酯香浓郁的老酱油, 还是质地厚重的雪花膏, 各式各样的“中华老字号”都超越了本身功能性的意义, 成为一个时代最温情的记忆。

新中国成立初期, 我国大约拥有“中华老字号”16000家; 1991年原国内贸易部的老牌企业全行业的认定中, 有1600余家老牌企业被授牌; 但到了2006年商务部重新认定时, 第一批中华老字号的数量只剩434家。

由于以前保护意识不强, 在城市市政建设中, 部分老字号的原址被拆除, 只能搬迁它地或仅能保留部分原址, 经营空间不断萎缩。而对于老字号来说, 这无疑是个大问题——老字号首先得还是那个老店 II 阿! 现在这年代不差好的商品、好的服务, 经常光顾老店的顾客多是因为那份感情, 在熟悉的地方逛一逛、坐一坐, 要的是那份感觉。一旦搬迁, 部分老字号就可能失去了原来空间中提供给自己生存发展必需的养分, 从此一蹶不振。

同时, 还有相当一部分的老字号因为遭受知识产权侵权和恶性商业竞争, 逐渐退到了时代和市场的边缘, 而经营良好的老字号更是深受其害。

“地价租金太贵, 经营方式跟不上, 还有不少其他历史包袱。我们是国企, 启动改制之后老职工安置问题等等, 都使得我们负担不起, 无法迈开步子前进。要不就是我们真的太老了, 老到思路打不开, 脚步跟不上。我们不缺勤奋苦干, 每天起早贪黑, 两头见星星, 可还是只能勉强保本。产品更新慢, 老顾客留不住, 年轻人不愿来。”一位老字号国企负责人无奈地表示, “我们也想过要改, 可看到前段时间另外一个老字号就因为改制搞到管理权都没办法集中, 没办法决策如何发展了, 我们就怕了。这样改还不如老老实守住自留地。”

随着保护老字号呼声的增多, 各地政府也有所行动。在北京、上海、天津和江浙这些老字号聚集的地方, 地方政府对老字号的补贴较多, 也更加注重对传统老工艺的保护, 还曾举办电子商务学习培训并组织



老字号企业“走出去”, 出境办展宣传。“老字号、老工艺是一个时代、一个国家的珍贵财富, 不能因为我们的懈怠而消失。”一位工作人员说。

2017年1月, 商务部、发改委等16个部门联合印发了《关于促进老字号改革创新发展的指导意见》, 这对创新动力不足、业绩欠佳的部分老字号企业来说是一个重大利好。

在2016年, 10余家老字号公司陆续登陆股市新三板。推进老字号核心优质资产证券化, 支持符合条件的老字号上市首发股票或到全国中小企业股份转让系统挂牌, 成为老字号利用多层次资本市场做大做强的契机。

“保护归保护, 但关键还是要看自己。其实, 老字号与普通企业一样, 优胜劣汰。”一位企业家如是说。

扬州市某著名日化用品厂是最早在政府牵头下, 与网络电商平台合作, 发展官方旗舰店的老字号企业之一。面对自身电视传媒广告营销能力偏弱的实际, 厂家充分利用电商平台巨大的客户流量, 用细腻的文字、复古精致的网页装修, 不仅唤起了老顾客对自己的记忆, 也增加了年轻人对“祖母级”国货化妆品的了解和信任。简而不陋的包装, 朴实温和的效果, 亲民实惠的价格, 带动了系列产品的热销, 不仅使这家经历百年风雨的老字号重新焕发活力, 更掀起了一股“国货热”。

而在某龙头饮料公司董事长看来, 抓住机遇、求新求变将会带来更好的发展。确实, 老字号不缺情怀, 但不能一味消费情怀。在人们眼中, 老字号是“品质”“怀旧”“工匠精神”等的代名词。在特定年代, 老字号创造的商业辉煌, 为发展工业、振兴经济、传承传统优秀文化、丰富人们物质精神生活、撑起民族复兴希望立下了汗马功劳。这些都是值得我们骄傲并永远铭记的。但再老的字号, 也不是金字招牌, 不能躺在历史的功劳簿上高枕无忧地睡大觉。身处这样一个“互联网+”时代, 利用好它, 你可以足不出户, 不费周折地闻达于天下; 脱离这个时代, 哪怕就是皇帝的女儿也愁嫁。

资料3

某著名老饭店在2016年推出了全新菜单, 减少了固定菜品, 增加了门店自选菜品、创新菜品以及应季养生菜。新的菜单采用了二维码推介, 顾客通过手机扫描, 就可以了解到菜品的相关典故、口味等。这样的菜单, 既新奇又复古。

当年, 某药品老字号推出了均价高达20多元的高端中草药牙膏, 引得业界一片哗然。要知道哪怕是外国牙膏的均价也不超过10元一支, 而你一个刚刚踏进门槛的中草药公司, 哪来这么足的底气? 而事实证明了这家老字号的英明: 它以中草药为卖点的牙膏在推出不到两年的时间就实现营销收入逾4亿元。如今, 牙膏已经比公司的传统产品更加流行。其实在推出牙膏前, 公司的产品已经成熟, 产品的利润空间变得十分有限, 急需找到新的利润增长点。人们对公司中药产品品质的信赖和对口腔养护越来越高的要求更坚定了公司开辟新市场的决心。把握好产品概念, 深入挖掘品牌价值, 延伸产业链, 通过一款产品, 成功地扩大了品牌文化内涵, 激活自身智慧发展因子。

近日, 一则“百年中药老字号旗下的草药咖啡馆在杭州开业”的新闻吸引了人们的注意。中药店卖咖啡? 这不是包子店卖披萨、拿美声演小品吗? 跨界混搭得这么狠, 恐怕又是为了博人眼球、怒刷存在感的营销炒作吧?

然而事实并非如此。草药咖啡馆是用咖啡机萃取中草药, 卖的是有20种汉方草药的饮品, 每一款饮品都由中医团队专门研发, 有的还采用了中药保密配方。这样的单品一经推出, 便引起轰动效应, 让广大消费者慕名前来, 一品为快。而这其中, 不乏一些已将“老字号”视为“老古董”的“90后”, 甚至“95后”。

不得不承认, 一些老字号跟不上步伐, 渐渐掉了队。要如何既留住老一代, 又赢得年轻人? 传承固然重要, 但如果墨守成规、固步自封, 是走不出日薄西山的颓势的。

老字号品牌资产累积很深, 要长久发展, 既要心怀过去, 也要活在当下, 还要面向未来。

资料4



在 2016 年, 国内手机市场可谓是血雨腥风、凶险莫测。而有一个公司却能从制造复读机、音乐播放器的小厂, 变成手机行业的最势不可挡的新贵, 它靠的是什么?

答案是出色的品质、美观大方的外形和简洁稳定的系统。虽然说手机是快速消费品, 但谁不想手机能用长一点, 且运行流畅呢? 以品质为信念, 经典而又永不过时。

公司推出的手机皮实耐用, 还颇具颜值, 多次赢得年度颜值担当、年度最薄、年度最佳拍照手机等称号。这一切的背后, 是一个公司对创新的执着追求和辛勤付出。勤恳创新才有生命力, 作为科技公司, 这一点显得更加重要。始终用品质说话, 用品质给消费者购买的欲望与冲动。

公司会定期为员工进行综合技能、职业道德、敬业精神等相关方面的培训; 而在工资福利方面, 也是住房福利、年底奖金、业绩分红, 一样不缺。让员工有公司主人翁意识, 这是最朴素本真的企业文化理念。

广告, 不仅要金钱实力, 更需智慧经营。于是乎, 电视台、商场、地铁口……分布广泛, 真正做到了营销无死角。广告谁都会打, 但怎样才能打出好的效果? 这不是简单依靠酷炫的特效和当红的明星就能做到的。不断调研考量, 把握准消费者的心理, 选择好的电视台、收视率高的节目, 想出好的创意, 配上朗朗上口的广告词, 效果立竿见影。让别人不能忘记你, 这是宣传的最高境界。

公司的成功, 可以说是既原始又创新, 既笨拙又聪明, 不急不躁, 遇到困难, 不执拗, 不退缩, 认定的事情, 坚持去做, 直到成功。而近年来靠硬件配置的堆砌似乎让很多手机厂商迷失了方向, 不假思索地堆砌硬件配置制造卖点的手法已经显得有些简单粗暴, 而且似乎难以长久维持。

成功没有捷径, 要付出勤劳的汗水, 还要付出智慧和心血。做产品和做人一样, 没有谁随随便便能成功。

资料 5

当你年迈, 步履蹒跚, 你会选择怎样的生活方式? 浙江的一对老夫妻选择了“一直在路上”, 退休后开始自驾游。3 年, 1 辆小汽车, 走遍 31 个省市。老人还把自驾游经历写成一本 35 万字的书。其实老人没接受过写作训练, 没搞过文字, 但从小他就很喜欢历史、地理。每次游玩, 他都会把小本子带在身边。他每天都坚持到图书馆写 4000 多字, 两个月就完成了 25 万字的初稿, 接着对初稿修改、补充, 大约花了半年时间完成全书。书稿都是手写的, 他就让女儿打印装订, 怕有别字病句, 他就抱着打印稿找文联帮忙作最后的修改。最后, 书终于出版了。在后记中, 他说: “我跟他们说驾车出游是因为我和老伴年纪不小了, 趁现在还走得动, 赶快走一走。我们是越走越想走啊。”现在他以自驾游西藏为主要内容的书稿, 也已经完成了 5 万多字。

若你曾折翼, 是否依然选择飞翔? 15 年前, 安德鲁在登山中因被暴风雪所困而不幸截肢, 但他并没有因此而消沉。装上义肢后, 他每天都努力康复, 不但适应了新的生活, 还参加了铁人三项比赛, 并在友人的帮助下, 靠着绳索攀登了阿尔卑斯山脉中海拔高达 4478 米的马特宏峰。现在, 以他为原型的纪录片《截肢登山家》已在英国播出。

如果你一开始落后, 是会奋起直追还是甘居下游? 一个做同声传译的嘉宾在节目中聊行业内幕: “忙、累、压力大! 每 20 分钟就要休息一次, 但收入确实丰厚。这行吃的不是青春饭, 我有的同事都 60 岁了。”而对自己能胜任这份工作的秘诀, 他也很直接地表示: “其实没什么秘诀, 首先是热爱, 其次是勤奋。坦白地说, 我记忆力不好, 语言天赋也不高, 出生农村, 直到初中才开始接触到外语。初中时每次期末考, 英语都是倒数几名。关键是一步一步自己找方法, 其实学习和生活一样, 就是为了不那么辛苦而辛苦。”同时, 他坦白自己也有觉得坚持不下去的时候, 那怎么办呢? 想想自己干这行的甜头呗: 比如每年只需要工作一个月就能赚够这一年的钱, 剩下的时间就可以当个懒汉, 优哉游哉地充电学习、旅行、品美食、思考人生……

资料 6

以下是几位网友的陈述:



网友 A:昨晚打游戏到半夜, 9 点钟才起来, 在激烈的思想斗争后, 我没有逃课。课件太多, 看不过来, 笔记等到期末复习前再复印别人的吧。午饭后和舍友看美剧, 看了一半就想瞌睡, 那些英文左耳进、右耳出, 听起来和四级考试没什么关系……躺在床上刷刷微博, 看看新闻, 和舍友八卦一下, 差不多到吃晚饭的时间了……上晚自习, 拿出课本强灌硬塞地背了一通, 没好方法, 要记住不容易啊, 这样我能学到什么呢? 将来又有什么用呢? 希望期末考试能过关吧。9 点半回到宿舍, 大家打游戏的打游戏, 看球的看球, 宿舍环境不适合看书。早早洗漱, 打开电脑, 开始了一天真正的战斗……凌晨 1 点半有欧冠, 不能错过。

网友 B:和其他人一样, 朝九晚五、双休。7:00, 穿衣, 洗漱, 出门。去公司要经过 25 站, 耗时 80 分钟。9:00-12:00, 工作, 按部就班地搜集资料, 其实我压根没想好今天的选题, 那就到网上搜搜呗, 顺便上上网。好吧, 其实是上上网, 顺便搜搜选题。12:01, 订外卖! 这是一天最开心的事。我不会做饭, 外卖不营养, 却方便省事。12:30-13:25, 午休, 和同事们年纪相仿, 大家有很多共同话题。13:30-17:00, 撰稿, 改稿, 定稿。老板老说“编辑决定了读者阅读的质量”, 拜托, 我只是一个小编, 哪有那样的本事和能量! 17:01, 下班, 回家。夜幕降临, 华灯初上, 有时还是会惆怅。18:30, 随意找个地方吃饭, 偶尔约上朋友, 来个小聚。离家很远, 有时会想家。22:30, 不知怎么地就到了这个时间, 休息, 听歌, 玩玩手机电脑。困了, 便睡觉。书架上那本《会计基础知识》实在来不及看啊。明天继续, 加薪升职遥遥无期。

网友 C:在一系列磕磕碰碰后总算找到了工作, 工资还行, 算是衣食无忧了, 就是缺乏激情。每每碰到工作中的困难就想着要逃避, 不想去思考, 不想去改变, 逃避惯了便成了大家口中的“老油条”。感情生活一片疮痍, 喜欢的人看不上自己, 看得上自己的不喜欢, 家里人也着急, 不断介绍对象。自己平时也就喜欢打打球、拍拍照, 感觉对身边的很多事儿都提不起兴趣, 自己也厌恶这样的状态。

网友 D:从进入大学开始, 我的生活就是一个字——忙。忙得太身不由己。以前是为了“60 分万岁”, 现在是为了那点可怜的薪水。我很努力, 每天搞到自己身心俱疲。我觉得只要够忙碌够辛苦, 仿佛就可以心安理得地不去思考未来, 不去规划方向。每天工作, 一半时间在网上, 我也不知道我上网干嘛了; 一旦下班, 时间就被种种鸡毛蒜皮的娱乐、发呆、刷微博给消磨掉了。我也不想这样, 曾经也琢磨过改行、读研, 但是一想到自己已经 26 岁“高龄”, 怕是没有多少时间和机会重走青春路了……心很累, 唯一闲得发霉的只有大脑。

据调查访问, “忙”“累”“迷茫”已成为年轻人形容自己的高频词。似乎忙然又茫然是他们的常态。

若干年前, 美国一位著名心理学家对世界 100 位各个领域的杰出人士做了一项问卷调查, 其中 61% 的人承认, 他们所从事的职业, 并不是他们最喜欢的, 至少不是最理想的。一个人竟然能够在自己不太理想的领域里, 取得不俗成就, 除了天赋和勤奋, 还有什么呢? 纽约证券公司的金领苏珊给了他满意的答案: 因为我在那个位置上, 那里有我应尽的职责, 我必须认真对待, 不管喜欢与否, 都必须尽心尽力, 那是对工作负责, 也是对自己负责。

资料 7

勤能补拙似乎一直是至理名言, 然而, 一个著名咨询集团合伙人却不这样认为, 他语出惊人: 勤可致拙。我的很多同行失败就失败在太勤奋。因为太过勤奋, 而没有时间和精力去思考。我总是想着懒, 而不是懒得想。有时候这就是效率。毕竟, 人生那么短, 事情却这样多, 不略过那些不打紧的事情, 把好钢用在刀刃上, 生活只会越忙越糟, 越糟越忙, 恶性循环。所以要养成一种好习惯, 一种智慧, 才能成为自己的主人。当然, 这要注意区分躺在沙发上一动不动, 抱怨沙发太硬的家伙和为了躺得更舒服而起身发明懒人沙发的人。

另一位网评家也表达了相同的看法: 人勤于思考, 才会分清事情主次轻重, 珍惜自己的精力, 做到低成本、高效益……总之, 这样的人长于把握一切、不急不躁、有条不紊, 善于从繁杂和忙乱中解脱自己, 这是一种人生艺术。

有的人含着银匙长大, 各方面都无比顺利, 甚至可以用现在流行的一句话来形容——堪称人生赢家。而放弃大好前程、安逸生活不要, 却选择了一条看上去无比折腾的人生道路, 这不是自己找事做吗? 从某



某种意义上来说, 这确实是。然而, 人生是越努力才会越幸运。每天给自己找一点事儿做, 每天勤奋一点点, 努力一点点, 收获一点“小确幸”, 终有一天会积累成人生的“大满足”。而天天不做事, 最后可能会没事做, 或者做不了、做不完。

不去思考必须思考的问题, 不去做必须做的事情, 如果这发生在我们身上, 就是怯弱、狭隘和封闭, 是最最消极的。我们的灵魂和心会被蚕食, 我们的思想将被撕裂成碎片, 而我们只能在其中跌跌撞撞, 疲于拾掇缝补, 苟且喘息。所以, 我们会在碎片中生活, 会在原地踏步中越来越忙碌。

别让脑袋停止思考。人和人, 甚至人和动物在肉体上都差不多大区别, 差的就是灵魂。若不思索, 甚至没有追求, 随遇而安, 你就必须接受所有后果, 那就是被其他人或自然支配。

我们付出了巨大的努力才看清楚我们所在的这颗蓝色星球的模样, 才弄清楚我们怎样进化成人, 才变得有一点点的能力和空闲去利用、去支配自然获得片刻的闲暇以实现我们心中小小的偷懒的欲念。但现在的时刻, 我们的文化、我们的民族、我们的国家, 需要我们忙碌起来, 而不是一直在缅怀过去、一直在不经过大脑地轻松娱乐。毕竟, 在人类文明的长河里, 我们总是历尽艰辛, 万分努力, 才让一切看起来不那么费劲。

三、作答要求

(一) 根据给定资料 1 谈谈你对“文化之美, 是入世而独立”这句话的理解。(15 分)

要求: 概括全面, 归纳准确, 文字简明, 条理清楚。不超过 150 字。

(二) 根据给定资料 2~4 分析部分老字号发展面临的困境, 并从政府角度提出有效帮扶措施。(20 分)

要求: 针对性强, 措施合理, 操作可行。不超过 250 字。

(三) 假如你是某市团委工作人员, 根据给定资料 5~6, 针对目前部分年轻人精神生活状况, 围绕“充实学习生活, 明确人生方向”, 写一篇倡议书。(25 分)

要求: 格式正确, 语言恰当, 表述得体。不超过 300 字。

(四) 根据你对给定资料 7 中划线部分“但现在的时刻, 我们的文化、我们的民族、我们的国家, 需要我们忙碌起来, 而不是一直在缅怀过去, 一直在不经过大脑地轻松娱乐”的理解, 自选角度, 自拟题目, 写一篇文章。(40 分)

要求: 结合给定资料, 但不拘泥于给定资料, 联系实际; 观点正确, 内容充实; 结构完整, 思路清晰, 语言流畅; 字数 1000 字左右。



参考答案

(一)【参考答案】

这句话强调的是文化轻易不受外界影响, 保持自己独立的风格, 才能充分发挥自身的优势。文化是每一个民族的精神内涵和意境, 反映了一个国家悠久的历史和对传统的传承。因此, 我们在与外来文化的交流及文化创新中, 要保持自身的独立与清醒, 坚持文化自信, 提升创造力, 不盲从, 不封闭, 兼收并蓄, 才能充分发挥中华文化之美。

(二)【参考答案】

面临困境: ①政府在城市建设中缺乏对老字号的保护意识, 盲目拆迁, 导致老字号经营空间萎缩; ②遭受知识产权侵权和恶性商业竞争; ③数量大幅减少; ④改制问题多, 无法迈开步子; ⑤租金贵。经营方式落后, 有历史包袱, 产品更新慢, 吸引力不足。

帮扶措施: ①增加对老字号的补贴, 注重对传统老工艺的保护和宣传; ②政府出台指导意见, 鼓励创新; ③利用多层次资本市场为老字号企业做大做强提供契机; ④政府牵头, 与网络电商平台合作, 利用互联网优势让老字号重新焕发活力; ⑤完善知识产权保护制度, 规范市场竞争机制, 优化市场环境。

(三)【参考答案】

充实学习生活 明确人生方向

当前, 在大学校园和社会中, 部分年轻人的精神生活状况令人担忧: 觉得没方法、学习没用而只是打游戏, 觉得工作没激情而选择懈怠, 觉得生活太忙而不去思考未来……这样的精神状态消磨了年轻人的生活热情, 使他们处于迷茫之中, 缺乏人生规划, 阻碍了人生价值和社会价值的实现。

所以, 年轻人迫切需要改变当前的这种状态。首先, 要有一个学习规划, 明确目标, 这样在前进的道路上才能不再迷茫, 始终充满激情; 其次, 改变按部就班、人云亦云的想法, 培养勤奋刻苦的生活态度, 在奋斗和改变中完善自己。

年轻人, 就让我们怀着最初的激情, 充实学习生活, 明确人生方向, 活出我们的精彩吧!

(四)【参考例文】

忙碌起来, 感受身体与灵魂的快乐

“我睡去, 梦见生活就是享乐。我醒来, 发现生活就是劳碌。我身体力行后领悟到, 原来劳碌中充满着快乐”。泰戈尔用简短的话语为世人点明了劳碌与快乐的关系。梦中的享乐是虚无的, 现实的忙碌是真实的, 忙碌能够让我们在这个不断更迭的世界中感受到生活存在的快乐。

我们要忙碌, 不要懒惰。罗曼·罗兰说: “懒惰是很奇怪的东西, 它让你以为那是安逸, 是休息, 是福气, 但实际上它所带给你的却是无聊, 是倦怠, 是消沉。”现如今, 有多少人安于享乐, 躺在前人的功劳簿上睡得安稳; 又有多少人安于现状, 停滞不前, 最终沉寂于高速发展的社会之中。懒惰不过是把舒适留给了身体, 但却把痛苦丢给了灵魂; 懒惰能够给予与我们一时的安逸, 可它也能如沼泽般将人拉向深渊。让身体忙碌起来吧! 远离懒惰制造的幻境, 置身于现实, 感受忙碌, 感受忙碌带来的真实的快乐。

我们要忙碌, 更要思考。把时间用在思考上是最能节省时间的事情。现如今, 有多少人抱怨生活太忙, 早出晚归, 披星戴月, 但这种机械的忙碌却让人灵魂觉得空虚; 又有多少人自以为过着忙碌的生活, 却被无数琐碎的事情拖着脚步, 这种忙碌似乎成了包袱, 让人身心俱疲。那么, 如何在忙碌中感受快乐呢? 是思考。思考能够让我们在庞杂的事情中梳理出头绪, 更能够让我们找到生活的目标的。因为当生活缺乏目标时的, 忙碌就充满了痛苦。让大脑忙碌起来吧! 丢掉茫然, 确立目标, 统筹规划, 找到忙碌中的快乐,

《钢铁是怎样炼成的》-书中给过了我们这样的启示: “一个人的一生应该是这样度过的: 当他回首往事的时候, 他不会因为虚度年华而悔恨, 也不会因碌碌无为而羞耻。这样, 在临死的时候, 他就能说: ‘我的整个生命和全部精力, 都已经献给世界上最壮丽的事业——为人类的解放而斗争。’” 如今的社会在高速发展, 稍一懒惰就可能被永远的落下, 身体如是, 思维亦如是。人们早该反思, 每日忙碌的结果是否



只是碌碌无为, 每日享乐的终点是否只是空洞虚无。忙碌起来吧! 身体和思维都不能落下, 前进的路上不能没有忙碌的身影, 更不能没有忙碌的思维。

忙碌起来, 感受充实的现实生活, 感受身体与灵魂的快乐, 感受充实的现世生活。丢掉茫然, 树立目标; 丢掉懒惰, 奋起直追; 丢掉怯懦, 勇往直前。让我们的身体行动起来, 让我们的大脑忙碌起来, 让我们不悔昨日的自己。世界在不断变化, 社会在不断发展, 国家在不断前进, 每一个国民都应撸起袖子加油干, 在忙碌中找到人生的意义, 找到属于自己的那份快乐。