



厚职公考官方微信公众号

扫码关注

真题试卷	预测押题	批改模考	经验分享
报名时间	报考指导	招聘信息	政策答疑

2018 年多省公务员联考申论真题 (通用版一) (甘肃卷)

(甘肃、福建、贵州、海南、宁夏、四川上半年、云南、新疆兵团)

一、给定资料

资料 1

早上,小凡被闹钟如约叫醒。还想多睡几分钟的她对闹钟说:十分钟后再叫我吧。于是,闹钟老老实实地又消停了十分钟。在梳洗完出门前,小凡先用电子交通地图看看哪个路段堵,以免在开车路上虚耗时间。下班回家,实在是不想做饭,那么就叫外卖吧。打开外卖 APP,上百款美食,任君挑选……出门逛街,小凡兜里也就带了几十块钱的零钱,因为现在所有的门店都支持移动支付,自己省事,还不用担心被偷……缴水电费?那也不用再像以前那样去营业厅排队了,手机一点就搞定。这样的生活,会不会少了点什么呢?小凡并不这么想,她觉得这便利了我们,活跃了经济,丰富了世界,何乐而不为?

老张前不久到乡下参加老同学儿子的婚宴。婚宴是标准的乡宴。这是老张第一次看到人家厨师竟然带着一辆餐车来。车内的灶具、厨具一应俱全。车开到哪,一停就立即可以作业。非但如此,就连桌椅板凳、帐篷等都是厨师自带。和其他来参加宴会的人们一样,老张也觉得这种方式很省事,可就是少了那么一点意思。在老张印象中,以前家里办红白事叫“过大事”。它们的的确确是个事儿——什么都自备,从桌椅板凳、被褥到锅碗瓢盆都要满村子借。事办完了,还要一家一家地还。远处的亲戚会早早地来,村上的人也会提前几天来帮忙。



大家都是相互帮忙, 相互麻烦。也就是因为这样, 大家伙才有乡里乡亲的感觉。而现在, 在事过完当天客人也基本走完, 好像过大事儿也是个轻巧事儿了。

据一项权威的市场调查显示: 现在人们更加偏向于购买操作简单、功能实用、外观简洁大方的产品, 如果能额外有一点点其他优势, 当然就更好了。一位著名的产品创意设计人说: “这最让人头疼了。我现在每设计一款产品的时候, 都会反复地问自己——这个地方的设计是必须的吗, 或者说, 不要它可不可以?”

爱因斯坦有一句名言: 一件事情, 如果你不能简单地说明白, 那就代表你没有完全地弄明白。最深奥的思想, 往往是用最凝练的语言表达出来的。化繁为简固然是一种艺术, 但藏繁于简、于简见繁又何尝不是一种智慧? 一首七言绝句 28 个字, 但你要是去了解作者生平、创作背景、所用典故等等, 你可能就无法品味其中况味。生活中有太多看似容易, 到最后却摆了我们一道的事情。它们就如同所有深邃的湖泊, 往往都拥有平静的表面, 而只有当你迫近、凝视、谛听后, 你才会感受到它真实而可怕的深度——你可以迅速地看见, 但你不太可能快捷地看透。所以, 我们必须小心翼翼、谨慎地顺着它的纹理去探索。而我们认识这个世界, 也总是从本身的简单驶向由此及彼、由内向外的复杂, 最后再回归到简单本身的。世间所有的事物, 只有你看尽它的轮廓表象, 再阅透它的肌理、质地, 甚至是每一个细胞后, 你才能说你真正地了解了它。那个从表相进入到深邃中的逼仄、繁杂的过程, 是我们认识这个世界的必经阶段。

很多时候, 简便快捷是我们所追崇的。抛开其他不说, 我们的生活也是尽可能地在用减法, 减去许多步骤, 更直接地、更快捷地达到目的。这也符合工业时代的最大特点——最大限度地缩短制造流程。但这个世界真的是在变得越来越简单吗? 一部智能手机的基本应用功能就有上百个, 你要是一开始不仔细琢磨, 可能很快就会有一种被它“忽悠”的感觉; 一款便利人们生活的 APP 也许是一个团队加班加点、绞尽脑汁的心血结晶, 并且, 开发出来也不算完事了, 开发团队还得时时关注着用户的使用体验, 哪里要是有漏洞了得立马补上; 一款简洁实用的产品在上市之前甚至会经过上千次的微调打磨; 一部数百字的微小说, 每一句话都可能包含着作者的千思万绪、煞费苦心……所以说, 简单和繁琐, 就是一对孪生兄弟。世界上并没有单纯的简单, 也没有单纯的繁琐。更多时候, 我们的“简单”和“繁琐”的总量并没有变, 它们只是在不同的人群间流动, 但就是这不停的流动, 推动了社会的改变。

我们追求简单朴素, 但我们不能以此否认, 甚至是拒绝繁复。毕竟, 简有简的好, 繁有繁的妙。那些恼人却必需的繁复是为我们生活增色添彩的生花妙笔, 是对我们那些单纯目标和朴素心愿的有力成全。当然, 为了繁复而故弄玄虚是庸人自扰。只有保持素心, 详尽了解, 深思熟虑, 去芜存菁, 从容应对, 轻装上阵, 最后才能满载而归。当简勿繁, 当繁勿简; 简繁得当, 方能出效率, 方能出成果。人生如画, 惜墨或添笔, 少少许应是朗清之月明星稀, 多多许应是丰盛之花繁叶茂。

资料 2

在西部某城, 大大小小的各种各样的面馆有数万家。由于市场竞争激烈, 大部分面馆都采用多种经营: 面条、酸辣粉、米粉、盖浇饭……一应俱全。然而, 有一家面馆却独树一帜, 它只卖小面。小面可以说是这座城市各类面食中最朴素的一种。它没有浇头, 没有名贵佐料, 只有面条、调料以及青菜叶。也正是由于不像牛肉面、炸酱面这些有浇头的面能用大肉大料



添味儿,小面靠的完全是店家自己的手艺和食材品质。食客们说,这家只卖小面的面馆那些不可名状的绝活儿很多。别的店家也是食材新鲜,用料地道,可这家面馆的小面味道就是要高一层。“里面门道可多啦,要做好一碗小面,必须得有好几年的摸索。”这家颇具个性的面馆老板老叶说,“我只有笨办法,就是多做多摸索。比如说,我就发现,先放猪油后掺汤水和先加汤水后放猪油,做出来的小面味道就差很远。这些很难一口说清楚,只能慢慢摸索。我现在都还在边做边学呢。”

老叶介绍道,他家从爷爷辈开始,就是只做小面的。虽然现在老叶的店可以用“客似云来”四个字来形容,但当初老叶也是被现实狠狠地上了一课——店铺租金高企,商业区改造导致食客流量减少……亲戚朋友也劝他转型或者改行。可他就是特别拧:我要是连小面都做不好,还能干什么?我要是把小面都做好了,那我还怕什么?那时的老叶,就凭着“只做小面”的信念,对抗着各种纷扰。每天吃一碗小面,对于食客来说,是一件稀松平常的小事;而对于老叶,每天却是要煮上千碗小面。小面虽小,要求却也不少,一碗小面必须包括当地特定的猪油、小磨香油、酱油、陈醋、榨菜、芽菜、油辣子和花椒面等等。而调味、煮面、熬汤这些事儿,每一件都是老叶亲力亲为。老叶没读过太多书,但有两句话却是一直记在心头:炮制虽繁必不敢减人工,品味虽贵必不敢减物料。所以,即使是在经营最困难的时候,老叶也坚持用最新鲜的原料,熬汤、制辣子油、拌料……一个步骤都不能少。卖不出去的,就全部倒掉。“我只做小面,要是我偷工减料,把自己小面这块招牌都做臭了,我还能怎么办?”也正是因为这一根筋的坚持,让老叶走到了现在,成为本地小面中的独一家。而在别的面馆开始做连锁、开分店时,老叶也没有眼红脑热,“要是开加盟连锁交给别人,做得不好,怎么办?我嘛,怕分心,还是踏实点好。”

“做好小面不简单,一辈子只做小面,一辈子都能把小面做好更不简单。”这是一位“骨灰级”食客对老叶的评价。面馆很小,老叶是集老板、伙计于一身。这个小小的面馆,是他一生的天与地。而面馆门前至今挂着一位老食客送给他的对联:油盐酱醋十年功,麻辣鲜香一碗面。

资料 3

最近几年,很多二线城市的人才引进工作都开展得如火如荼。二线城市尚在努力,三四线城市自然也不甘落后:给钱、给房、给户口。然而,纵观很多三四线城市的“人才争夺战”,大多也只是出台买房打折、租房补贴、落户降标、项目资助、一次性奖励等引才政策。这固然有一定的吸引力。但作为本身经济实力和区位优势就不那么突出的三四线城市,给出和二线城市差不多的“彩礼”,能真正地“引凤求凰”吗?

“在人才工作中,一些地方的同质化倾向依旧明显。”一位从事人才引进工作多年的部门负责人说道,“现在,很多中小城市都要高学历、高效能、高层次、高大上、高精尖的人才;而给人才的往往就是‘老三样’——钱、房和户口。”

“很多地方把人才引进工作想得过于简单了。”一位评论家说道,“人才工作不是把人引进来就可以的,它其实更依赖人才生态的建设——如何利用、再培养、激励,如何留得住才是重中之重。然而,这往往是被很多中小城市忽视。花了大力气,引不到人才;人才来了呆不久。消耗了那么多的财力物力,也还是为他人做嫁衣。”问题还不止于此,现在一些地方的人才引进工作,已经给当地的财政带来不小的压力和负担了。但收效却甚微。很多地方都



重视引进外地人才, 可外地人才引不来, 厚彼薄此, 重外轻里的人才政策更让本地人颇有意见, 可以用“赌本也没赚到吆喝”来形容。

“计算机、生物科技、航空航天这些的尖端领域的顶尖人才本来就非常稀缺, 即使在北上广深这样的城市都是‘肉少狼多’。在这样的环境中, 实力薄弱许多的三四线城市往往是耗费了大量的财力物力人力, 最后却还是被‘剩下’。而且, 就算引进了, 往往也用不好, 甚至用不上。”一位人力资源专业的教授说道, “引进人才要靠优势, 但中小城市能靠的优势往往不是物质吸引力, 而是自己的特色。”

另一位评论家也给出了一个观点, “各个地方的人才引进工作, 必须要‘错位’又‘对位’。我们的城市定位不应该也不可能是趋同的, 要是采用同样的人才路线, 是会‘撞车’的; 毕竟错落有致, 才既尊重城市发展规律, 又符合建筑美学嘛。我国各个城市间的地理、经济等方面差距依旧巨大, 对人才的吸引力、对人才的需求结构都是大不相同的。我们必须认清这个现实, 找准自己的位置, 才可能做好人才工作。因为你是你, 你不是别的城市。你在全省, 甚至是全国有你的角色定位, 有你自己独特的优势。所以必须各就其位、各求所需。”

位于东部的 B 市, 就曾犯过一种“经典”的错误。在五年时间里, B 市花费数亿资金引进了大量外市的高职称人才。然而, 效果却不尽如人意。“招来了女婿, 气走了儿子。各个地方都是这样, 厚彼薄此成了通病!” B 市土生土长的科研人员小姚说道, “同样的学历、同样的职称, 就因为我一直在本地, 来路不同, 待遇差距就这么大? 果然是外来的和尚会念经? 这让我们这些兢兢业业的本地人有些寒心。”而与此同时, 小姚也接到了外地的一个职位邀请, 待遇颇为优厚, 他说自己正在考虑中。其实引进人才不能够片面地理解为“买进人才”。发掘培养本土人才也同样重要。

资料 4

M 市 D 区是省内实施科技特派员工程的试点地区。在村民们心中, 科技特派员就是要给田间地头开药方, 把先进的科技种到地里头, 长出金苗苗。

不久前, D 区记者小菲就本区科技特派员的情况, 对区科技局局长李明进行了一次采访。在采访中, 李局长感叹道: “我们还有很多的工作可以做。”

“我们的科技特派员大部分是行业领域的专家、大学生, 有的讲授得偏重于纯理论, 对农民来说, 太过于抽象, 不接地气, 不实用。这在实际操作中是得不到农民欢迎的。再者说, 术业有专攻, 本是种蔬菜的农民, 要是派一个专攻苗木培养的工作人员给他, 又能有多少用呢?” 李局长认为, “农民需要和专业领域对口的, 有真才实学的, 能听懂田坎语言的科技特派员对接, 而非流于形式的‘拉郎配’。”

D 区目前共有 440 多个行政村, 但科技特派员总共才 82 名。这令李局长忧心。“在这支队伍里, 60 来岁的根本不算老, 最大的已经 70 多岁了。想想这些老人们还能在田坎上、果林里跑几年? 而一个大学生想要成为一名科技特派员, 起码要跟着老特派员学习两年。但是, 有多少大学生愿意跟着天天进村下地? 我们这些年过花甲的特派员又有多少精力来带这些‘徒弟’呢?”

D 区的村民老蒋也对小菲说道, “去年我养土鸡, 上面给我安排了科技特派员。结果每次来就是帮我喂喂鸡苗, 陪着唠唠嗑。后来我怀疑有些鸡苗患了瘟病, 找他帮忙看看, 他却说没事, 叫我放心。结果后来几百只鸡全部染上了鸡瘟, 让我损失惨重。”对此, 老蒋表示



很无奈。

小菲对全区 82 名科技特派员进行了问卷调查。调查发现: 有近三分之二的科技特派员认为自己的知识结构趋于老化, 需要更新丰富。而同时, 80%的科技特派员表示因为工作的关系, 自己根本没有时间去自行组织学习, 但如果有的知识讲座、观摩交流会的话, 他们会积极参加, 有优质的网络学习资源也不愿错过。并且这些特派员有不少同专业同领域的朋友、同学其实也有成为服务农村的科技特派员的意愿, 但最后都因为工作忙、不在本地、不在政府指派培养范围内等原因而作罢。

据悉, D 区计划近期开展服务行动。围绕本地农业主导产业, 建立一批“互联网+科技特派员”创新创业示范基地, 对接国家、省里的“科技特派员管理服务平台”。

二、作答要求

(一) 概括给定资料 2 中面馆老板老叶能够成功的原因。(15 分)

要求: 准确、全面、有条理, 不超过 150 字。

(二) 根据给定资料 3 中划线句子“各个地方的人才引进工作, 必须要‘错位’又‘对位’的”, 请结合给定资料, 谈谈你对这句话的理解。(15 分)

要求: 准确、全面、简明、有条理, 字数不超过 200 字。

(三) 根据给定资料 4, 概括出 M 市 D 区科技特派员工程存在的问题, 并提出改进措施。(25 分)

要求: 紧扣材料, 内容全面, 条理清晰, 层次分明, 不超过 400 字。

(四) 给定资料 1 中提到“我们的‘简单’和‘繁琐’的总量并没有变, 它们只是在不同的人群间流动, 但就是这不停的流动, 推动了社会的改变”。请根据对这句话的理解写一篇文章。要求: 自选角度, 立意明确; 思路清晰, 语言流畅; 联系实际, 不拘泥于给定资料; 字数在 1000-1200 字。



参考答案

(一)【参考答案】

一是专注经营。经营模式专一化, 形成独家手艺, 食材品质独特, 味道好。

二是精益求精。不断探索、学习, 优化制作流程。

三是坚定信念。面对经营困难, 坚持传承家业, 对抗纷扰。

四是诚信经营。维护招牌, 亲力亲为, 吃苦耐劳, 食材要求严格, 遵循炮制步骤, 不偷工减料。

五是踏实肯干。不急功近利, 全身心投入。

(二)【参考答案】

这句话指各地人才引进工作既要错落有致, 不能趋同, 又要找准自己的位置和独特优势, 做到各就其位, 各取所需。

由于城市定位不同, 地理、经济等方面差距大, 对人才吸引力和需求结构不同, 加之人才政策同质化吸引力小, 厚此薄彼, 将人才工作简单化, 忽视人才生态建设, 盲目引进顶尖人才, 导致财政压力和负担大, 人才引进难、留人难, 甚至造成人才浪费。

因此, 引进人才要发挥自身特色优势, 发掘培养本土人才。

(三)【参考答案】

问题: 第一, 讲授流于形式。偏重于纯理论, 抽象、不接地气、不实用。第二, 科技特派员工作不负责, 缺乏专业性。知识结构老化、单一, 专业领域不对口, 缺少真才实学, 缺乏时间自行组织学习, 学习渠道少。第三, 专业人才队伍年龄结构断层。人数少, 老龄化严重, 前辈缺乏精力培养新人, 大学生参与积极性差、成长时间长。第四, 未能充分利用互联网技术。第五, 政府指派培养范围窄。

对策: 第一, 讲授注重实用性, 考虑实际操作。第二, 提高科技特派员的责任心和专业能力。及时更新丰富知识, 派出对应专业领域的科技特派员, 拓展学习渠道, 利用优质网络学习资源, 开展知识讲座、观摩交流会等。第三, 培养年轻的专业人才, 通过奖励政策提高大学生的参与积极性。第四, 拓宽政府指派培养范围。第五, 开展服务行动, 建立“互联网+科技特派员”创新创业示范基地, 对接“科技特派员管理服务平台”。

(四)【参考例文】

繁藏于简

从手机电子地图到各类网络订餐 APP, 从共享单车的流行到各类打车软件的兴起……不难发现, 民众的生活已经愈发简单。但实际上, 这种简单的背后蕴含着无数专业团队的不懈努力, 涵盖着无数的“繁琐”。从这个角度而言, 世界上并没有单纯的简单, 也没有单纯的繁琐, 所谓的简单, 蕴藏着背后无数繁琐的细节, 而无数的繁琐就是想让生活变得更简单。这种化繁为简, 需要以大众需求为导向, 进行专业化分工; 需要把握事物发展规律; 需要我们不忘本心、从容应对。

简单的背后蕴藏着繁琐。化繁为简是藏繁于简、简繁得当、于繁见简的过程, 是一种真正的智慧和艺术。运动员在竞技场上的每一个看似轻松写意的动作, 这种看似简单的背后蕴含着其背后专业团队的不懈努力, 包含着无数的“繁琐”。当下, 华为推出的手机可以轻易在市场占有率占有重要份额, 这种看似“简单”的背后, 有着其团队几十年如一日地潜心钻研, 不



懈努力。看似简单的结果需要经历过无数曲折探索的过程; 看似简单的丝绸得益于般绣娘琐碎的执着; 看似简单的美食离不开厨师复杂的尝试... 简单的背后离不开繁琐的细节。

繁琐的目的是让生活工作变得简单, 这种化繁为简可以方便民众生活, 活跃经济, 丰富世界。各大汽车制造商在制造汽车的过程中, 经历了图纸的设计、零部件的生产、组装、试驾, 最终让民众有更便捷、简单的出行方式, 也促进了当地经济发展; 各类手机 APP, 都经历了网络工作者的开发、维护等繁琐的工作, 才最终让民众能便捷地生活, 也让世界变得更加丰富多彩... 不难发现, 一系列“繁琐”的工作, 都可以让生活变得更简单, 也活跃了经济, 丰富了世界。

想要实现化繁为简, 就要以大众需求为导向, 依托专业化分工来实现。简便快捷是我们所推崇的。抛开其他不说, 我们的生活也是尽可能地在用减法, 减去许多步骤, 更直接地、更快地达到目的。在民众追求简单生活的背景下, 要想实现这种“简单”, 就必须通过专业团队的合理分工来实现。而恰恰由于大众喜欢“简单”, 就为专业分工提供了明确的方向, 即以大众需求为导向。从这个角度而言, 分工的明确一方面给为专业化团队提供了广阔的市场, 也对专业化分工带来了更多的要求。

化繁为简要把握事物发展规律, 尊重从简单到复杂, 再从复杂到简单的过程。前途光明、道路曲折, 没有任何事物的发展一蹴而就、一帆风顺, 繁琐不是成功路上的拦路虎, 而是一种磨炼。王国维先生的诗词三境界“独上高楼望尽天涯路”、“衣带渐宽终不悔, 为伊消得人憔悴”、“众里寻他千百度, 蓦然回首, 那人却在灯火阑珊处”便经历了看山是山、看山不是山、看山又是山的过程。人生的发展、社会的发展、万事万物的发展其实都是遵循这一否定之否定、螺旋式上升的规律。

化繁为简还要学会不忘本心、保持初心、秉持素心, 同时三思后行、从容应对、轻装上阵。无欲则刚, 在复杂的社会唯有保持简单才能抵御外界的诱惑、化解路途中的风险。就如同科学家淡泊名利, 沿着科学的道路攻克一个个难关, 攀登一座座高峰; 就如中国共产党在风风雨雨中, 不忘初心、砥砺前行, 不断取得经济、文化、民生等方面的成就。当我们洞悉简单与繁琐的关系, 就会多一份谨慎小心, 多一份深思熟虑——路漫漫其修远兮, 吾将上下而求索!

简单的背后蕴藏着繁琐, 繁琐的目的是为了让生活变得更简单。化繁为简除了要重视专业分工、遵循发展规律、不忘初心, 也应该注重人文化, 关注人情味儿。这样才能在化繁为简的过程中既兼顾人的物质需求, 更注重人的情感需求。